

블로그 연결 부업 올인원 가이드북 (상편)

blog

다퍼주는남자(이균재)

11년차 블로그 전문가
베스트셀러 작가

내 블로그 없이 '연결'만으로
매달 월세가 쌓이는 온라인 건물주 시스템!
초기 자본 0원으로 당장 시작할 수 있는
수익화의 비밀



목차

제 1장 | 들어가며

제 2장 | 블로그 연결 부업이란?

제 3장 | 왜 블로그 연결 부업인가?

제 4장 | 차원이 다른 수익
구조의 비밀

제 5장 | 블로그 연결부업
시작하기

제 1장. 들어가며

들어가는 글

혹시 '블로그 수익화'라고 하면 어떤 장면이 먼저 떠오르시나요?

아마 대부분은 이럴 거예요.

내 블로그에 글을 쓰고, 조회수가 쌓이면 광고를 붙이거나
제휴 링크로 수익을 만드는 모습 말이죠.

이 방식이 틀렸다는 이야기는 아닙니다.

지금도 충분히 유효하고,
실제로 이 방법으로 꾸준히 수익을 내는 분들도 많아요.

저 역시 블로그를 오래 해오면서 이 방식의 장단점을
누구보다 잘 알고 있습니다.

다만, 여기에는 우리가 거의 의식하지 못한 하나의 고정관념이 숨어 있습니다.

블로그로 돈을 벌려면, 결국 내가 계속 글을 써야만 한다는 생각입니다.
처음에는 괜찮습니다.

글 하나 쓰고, 방문자 수 늘어나는 걸 보는 재미도 있고,
가끔씩 들어오는 수익 알림에 힘도 나죠.

그런데 어느 순간부터 이런 생각이 들기 시작합니다.

“이걸 언제까지 계속할 수 있을까?”

콘텐츠는 끊임없이 만들어야 하고, 성과는 매번 새로 증명해야 하고
조금만 쉬어도 바로 체감이 됩니다.

글을 잘 쓰는 능력은 물론이고, 꾸준함과 트렌드 감각까지
동시에 요구되는 구조이기 때문입니다.

그래서 많은 분들이 블로그 수익화에 도전했다가 비슷한 지점에서 멈춥니다.

**의지가 부족해서가 아니라,
구조 자체가 그렇게 설계되어 있기 때문입니다.**

하지만 블로그 수익화를 조금만 다른 각도에서 보면
전혀 다른 그림이 보이기 시작합니다.

블로그 수익화란 '내가 글을 써서 돈을 번다'는 뜻이 아니라,
블로그라는 공간을 수익 구조 안에서
'어떻게 활용하느냐'의 문제이기 때문입니다.

이 관점에서 보면,
체험단 중개 모델 역시 블로그 수익화의 한 형태입니다.

다만 우리가 흔히 알고 있던 방식과는 완전히 다릅니다.

여기서 블로그는 수익의 주인공이 아니라,
사람과 기회를 연결하는 역할을 합니다.

글을 잘 쓰는 능력보다 중요한 것은
'블로그를 통해 어떤 흐름을 만들고 있느냐'입니다.
그래서 이 이야기를 처음 들은 분들은 종종 이렇게 반응합니다.

**“블로그로 돈 번다고 해서 글쓰기 얘기인 줄 알았는데,
이건 완전히 다른 얘기네요?”**

맞습니다.

이 전자책은 기존 블로그 수익화를 부정하려는 책이 아닙니다.

블로그를 활용하는 또 다른 수익 구조가 실제로 존재한다는 사실을
차근차근 설명하기 위한 책입니다.

제 2장.
블로그 연결
부업이란?

여러분, 다음주 주말에 가족과 함께
부산으로 여행을 간다고 상상해봅시다.

Q. 가장 먼저 무엇을 하실 건가요?

저라면 검색을 할겁니다.

네이버에 부산 숙소, 부산 맛집, 부산 갈만한곳 등등
열심히 검색해서 정보를 모으겠죠.

부산 가볼만한곳

검색

그렇다면 다음 상황으로 넘어가 봅시다.

저희는 오늘 부산의 해운대에 도착했습니다.

부산 해운대에 도착해서 한참 놀다 보니,
슬슬 점심시간이 되어 배가 고파지기 시작합니다.

Q. 여러분은 어떤 행동을 하실 건가요?

대부분 이렇게 하실겁니다.

네이버 지도를 켜서 “해운대 맛집” 검색.

자 그렇다면,

이제 다음 질문에 대한 대답을 한 번 생각해 봅시다.

**Q. 아래의 두 국밥집 중에 어떤 곳으로
가시겠습니까?**

할매집 국밥



★ 4.51 · 방문자 리뷰 4,451 · 블로그 리뷰 1,763

농림축산식품부 제공 안심식당



부산미가돼지국밥 국밥

방문자 리뷰 310 · 블로그 리뷰 82

할매집 국밥



★ 4.51 방문자 리뷰 4,451 · 블로그 리뷰 1,763

농림축산식품부 제공 만점씩당

부산미가돼지국밥 국밥



방문자 리뷰 310 · 블로그 리뷰 82

우리는 검색 결과를 훑으며
사진, 리뷰 수, 별점, 플레이스 순위를 빠르게 봅니다.

그리고 단 몇 초 만에 이렇게 말하죠.
“아, 여긴 진짜 맛집이다!”

그렇게 선택한 식당으로 바로 향합니다.

고객이 맛집이라 판단하는 기준
그렇다면 고객이 '맛집'이라고 판단하는
가장 중요한 기준은 무엇일까요?

고객이 '맛집'이라고 판단하는
가장 중요한 기준은 아래와 같습니다.

- ✓ 리뷰의 수
- ✓ 최근 리뷰가 꾸준히 올라오는지

리뷰가 많고 최신일수록 신뢰도가 올라갑니다.

즉, 리뷰가 곧 매출입니다.

여러분들은 둘 중 어느 매장을 방문하실까요?
왼쪽 매장에 방문할 가능성이 높으시겠죠?
그만큼 리뷰가 중요합니다.



이제 본격적으로 구조 이야기를 해볼 차례입니다.
어렵게 느껴질 수 있지만, 걱정하지 않으셔도 됩니다.
생각보다 훨씬 단순합니다.

체험단에는 **식당 사장님과 블로거**
단 2가지 역할만 등장합니다.

먼저 **식당 사장님**입니다.

사장님들의 목표는 단 하나입니다.
수천만 원을 들여 오픈한 내 가게를 동네 사람들에게
널리 알리는 것.

고객들이 네이버 지도에 검색했을 때
우리 가게가 매력적으로 보이고,
먹음직스러운 실제 방문 후기가
차곡차곡 쌓이기를 간절히 원합니다.

이 확실한 결과물만 보장된다면,
사장님들은 기꺼이 마케팅 비용을 지불할
완벽한 준비가 되어 있습니다.

반대편에는 **블로거**가 있습니다.

이들은 자신의 블로그 지수를 높이고 방문자를 끌어오기 위해 끊임없이 새로운 '글감'이 필요합니다.

맛있는 음식을 무료로 체험하거나 원고료 등의 확실한 보상을 얻을 수 있는 기회라면,

정성스러운 사진과 글로 기꺼이 양질의 콘텐츠를 생산해 낼 열정이 가득합니다.

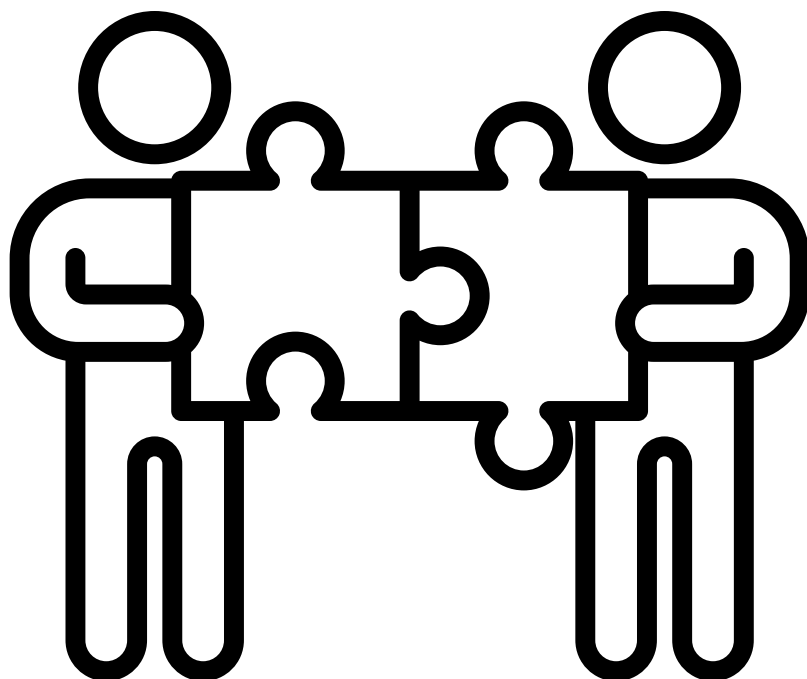


사장님과 블로거,
서로가 서로를 너무나도 필요로 하는 완벽한 퍼즐 조각입니다.
그런데 치명적인 문제가 하나 있습니다.

이 둘이 직접 만나기가 너무나 어렵다는 것입니다.

주방과 홀을 오가며 눈코 뜰 새 없이 바쁜 사장님 입장에서는
수많은 블로거 중 누가 진짜 글을 잘 쓰고
약속을 잘 지킬 사람인지 검증할 시간과 노하우가 없습니다.

반대로 블로거 입장에서도
수많은 식당 중 어디가 믿을 수 있고
좋은 조건(가이드라인, 보상 등)을 제공하는지
일일이 찾아내 판단하기란 쉽지 않죠.



바로 이 지점이 우리가 파고들 황금어장입니다.

사장님과 블로거 사이의 막힌 혈을 뚫어주고,
복잡하고 번거로운 섭외/관리 과정을 깔끔하게 대행해 주는
'중간 연결자'가 되는 것이죠.

명심하세요.

우리는 무에서 유를 창조하며 억지로 새로운 마케팅 수요를
만들어내는 피곤한 영업을 하는 것이 아닙니다.

이미 시장에 차고 넘치는 사장님의 절실한 수요와
블로거의 적극적인 참여 의지를 깔끔하게 매칭시켜 주는 것.

이 단순한 '정리와 연결' 과정이 바로 여러분 통장에 매월
든든하게 꽃힐 수익의 진짜 정체입니다.



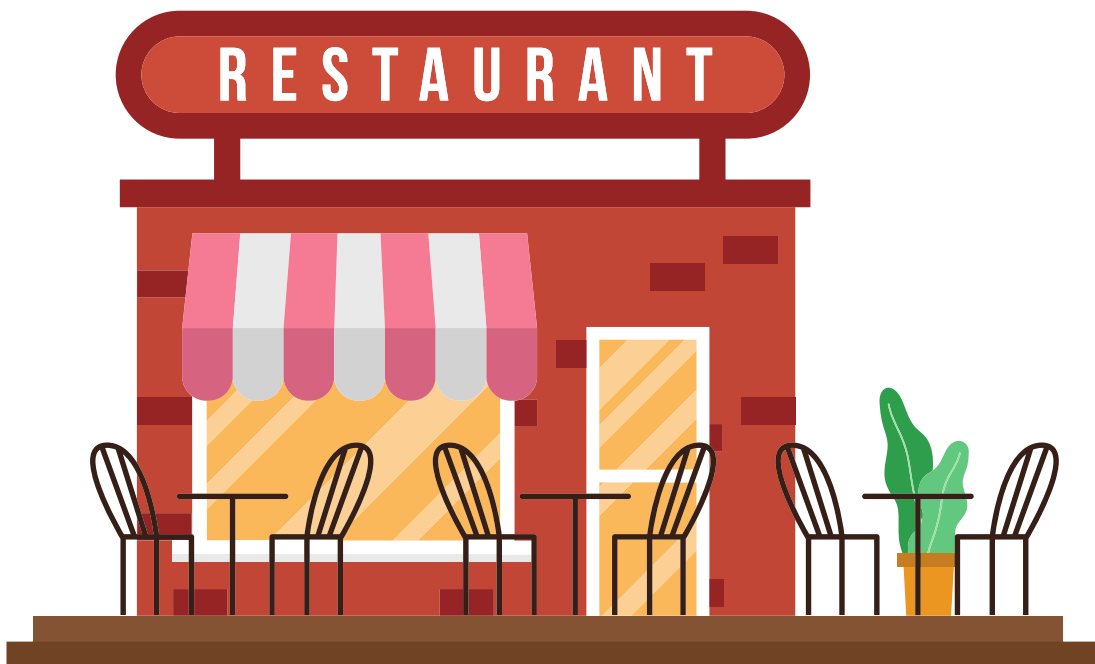
그렇다면 여기서 한 가지 질문이 생길 수 있습니다.
블로거 중개가 필요한 사람이 과연 식당 사장님뿐일까요?

정답은 **'절대 그렇지 않다'**입니다.

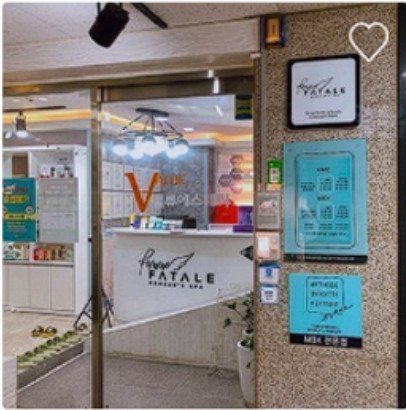
헤어샵, 네일샵 같은 **뷰티 업종**부터
헬스장, 필라테스 등의 **건강 관련 업종**,
펜션이나 풀빌라 같은 **숙소**,
심지어 택배로 제품을 보내는 **온라인 쇼핑몰**까지.

사실상 고객의 방문이나 구매가 필요한 그 외 방문 가능한
세상의 모든 비즈니스가 우리의 잠재 고객입니다.

수없이 많은 사장님들과 블로거를 중간에서 연결만 하면 돈이 되는
구조이기 때문입니다.



#뷰티

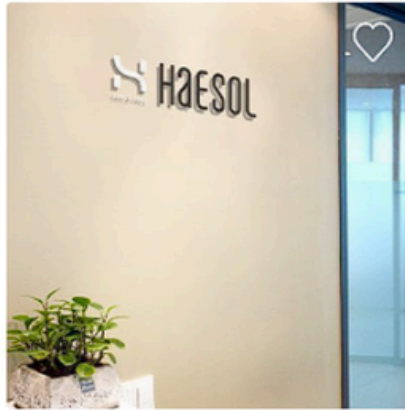


b 6일 남음

[김포] 벨류에스테틱

페이스 관리

신청 11 / 6명



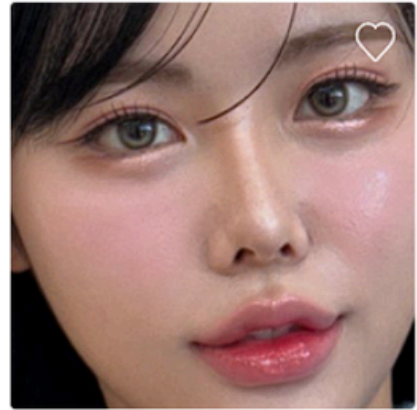
b 6일 남음

[대구] 헤솔두피클리닉스 대구범어점

초기탈모관리 또는 문제성관리

신청 7 / 5명

대리인가능 재참여가능

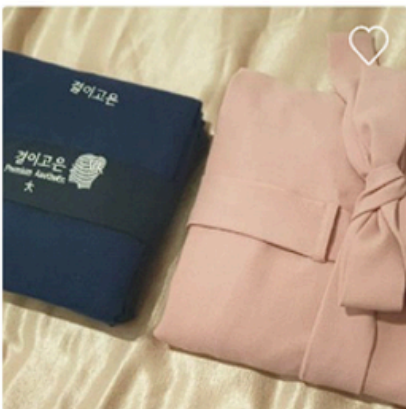


b 5일 남음

[홍대] 유일리

헤어드라이+메이크업

신청 13 / 13명

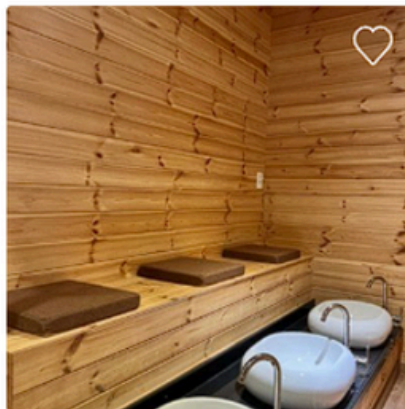


b 6일 남음

[청주] 결이고은에스테틱 청주점

스페셜 작은 얼굴

신청 17 / 5명

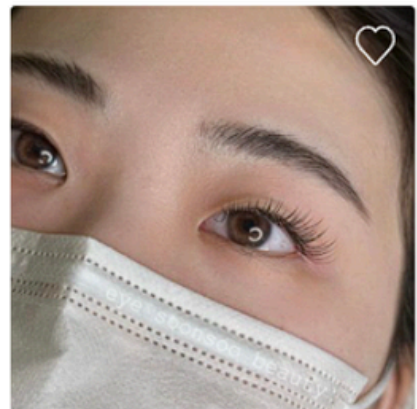


b 6일 남음

[이천] U아리수

A,B 중 택 1

신청 6 / 3명



b 6일 남음

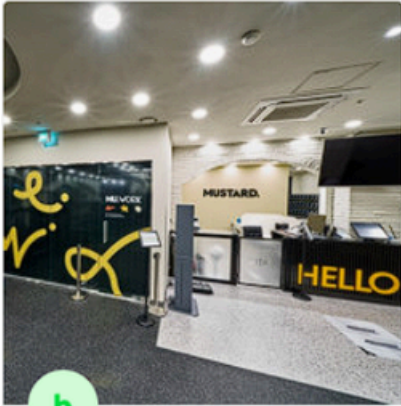
[파주] 아이순수뷰티 운정야당점

속눈썹연장/빔 중 택1

신청 4 / 5명

대리인 가능

운동



b

[경기/파주] 머스타드피트니스...
헬스 1개월 + 무제한PT(그룹) 1회 +...

D-4

신청 0 / 4명



b

[김포/블로그] 운동은 워너짐...
[20만원 상당] 개인PT1회 + 헬스장 ...

D-3

신청 0 / 2명



b

[경기/김포] 지투피트니스엔필...
헬스 회원권 1개월권, PT 2회, 4:1 ...

D-3

신청 0 / 10명

주말



NEW

b

[용인/OED] 전문 골프 레슨 받...
1회 레슨 수강권(30분, 최대 2인까...

D-6

신청 0 / 5명

주말



b

[중구/충정로] 필라테스숨결에...
그룹레슨 2회 (1주권)

D-6

신청 1 / 5명



b

[여수/블로그] 제인필라테스에...
5:1 단체레슨 2회

D-6

신청 0 / 10명

숙소



b 3일 남음

[담양] 하이글루_사진촬영

1박 숙박

신청 4 / 1명



b 6일 남음

[당진] 루체서해 사진촬영서포터즈

1박 숙박

신청 5 / 1명

50,000P

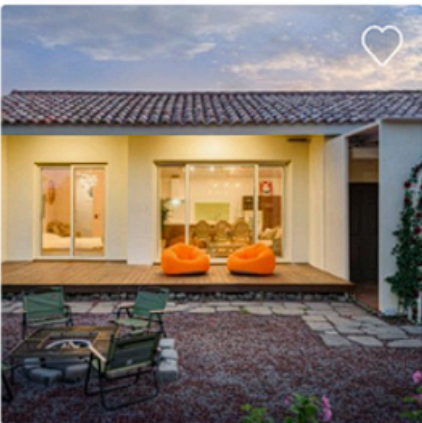


b 6일 남음

[당진] 아마존스테이

1일 숙박권

신청 52 / 5명

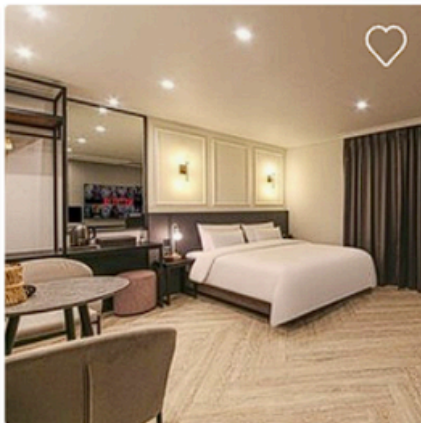


b 5일 남음

[제주] 송당향기

1박2일 숙박권+바베큐이용

신청 33 / 3명



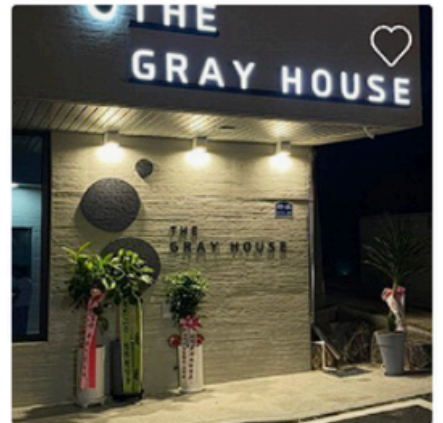
b 6일 남음

[순천] 호텔디에이치

1일 숙박권

신청 5 / 3명

재참여가능



b 5일 남음

[공주] 더그레이하우스

1박 숙박권

신청 8 / 10명

수많은 업종으로 시장이 확장된다는 것은,
이 비즈니스의 가장 강력한 장점 하나를 설명해 줍니다.

바로 블로그 연결해주는 사람들(연결자)은
'본인의 블로그가 없어도 된다'는 사실입니다.

초기 자본 0원,

즉 무자본으로 돈을 벌 수 있는 완벽한 사업 모델인 것이죠.

여기서 블로그는 단순히 글을 쓰는 공간이 아닙니다.

정보가 모이고, 사람들이 모이고,
신뢰가 쌓이는 출발점이 됩니다.

그래서 블로그는 콘텐츠가 아니라,
연결을 위한 도구이자 인프라로 작동합니다.



이 구조에서 수익은 아주 명확한 지점에서 발생합니다.

마케팅이 절실한 사장님은
블로거와의 섭외, 일정 조율, 결과물 확인 등
번거로운 연결과 관리에 대한 비용을 기꺼이 지불하고,

그 비용은 고스란히 이 구조를 세팅하고 운영하는 쪽
(바로 여러분)으로 흘러갑니다.

이 수익은 일회성으로 끝나지 않고
매달 누적되는 형태를 띠게 됩니다.

즉, '글을 얼마나 잘 쓰느냐'보다 중요한 것은,
'이 흐름을 어떻게 설계했느냐'입니다.

글쓰기 실력이라는 틀에서 벗어나,
시스템을 설계하는 기획자의 시선으로 시장을 바라보세요.



제 3장.
왜 블로그 연결
부업인가?

블로그 연결 부업의 장점 10가지



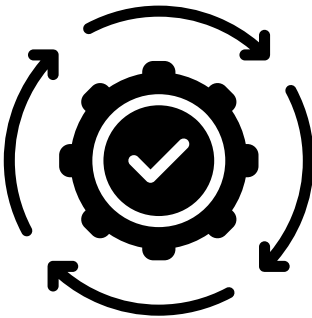
1. 초등학생도 할 수 있을 만큼 쉽다.

전문적인 마케팅 지식이 전혀 필요하지 않습니다. 정해진 매뉴얼에 따라 광고주와 블로거를 연결해 주기만 하면 누구나 쉽게 따라할 수 있습니다.



2. 집에서든 가능하다.

출퇴근으로 인한 시간 낭비 없이, 인터넷이 연결된 집 안이나 카페 어디서든 편안하게 업무를 처리할 수 있어 공간의 제약이 없습니다.



3. 매월 지속 가능하다.

단발성 수익으로 끝나지 않습니다. 광고주와 한 번 계약을 잘 맺어두면 매월 안정적인 수입을 기대할 수 있는 든든한 파이프라인이 됩니다.

블로그 연결 부업의 장점 10가지



4. 유행 타지 않는다.

특정 아이템의 반짝 유행에 좌우되는 사업이 아닙니다. 비즈니스가 존재하는 한 홍보와 마케팅 수요는 항상 존재하므로 꾸준하게 일거리가 발생합니다.



5. 시간이 많이 들지 않는다.

하루 종일 컴퓨터 앞에 매달릴 필요가 없습니다. 본업이나 학업을 병행하면서 하루 1~2시간의 자투리 시간 투자만으로도 충분히 수익을 낼 수 있습니다.



6. 직접 해야 할 일이 적다.

매일 아이디어를 짜내고 새롭게 블로그 글을 창작하는 수고로움에서 벗어날 수 있습니다. 중간에서 연결해 주는 관리자 역할만 수행하면 되어 업무 피로도가 낮습니다.

블로그 연결 부업의 장점 10가지



7. 성장 가능성이 크다.

계약 건수가 누적될수록 수입이 눈덩이처럼 불어나는 구조입니다. 업무 요령이 생기고 거래처가 늘어나면 더 큰 규모의 수익 창출도 무리 없이 소화할 수 있습니다.



8. 은퇴 후에도 할 수 있다.

체력적인 부담이 적고 정해진 정년이 없기 때문에, 나이에 구애받지 않고 노후를 대비하는 평생 부업으로 삼기에 아주 적합합니다.



9. 노트북만 있으면 가능하다.

초기 투자 자본이나 복잡한 장비 세팅이 필요하지 않습니다. 노트북 한 대만 있으면 언제 어디서든 즉시 시작할 수 있는 무자본 창업 모델입니다.

블로그 연결 부업의 장점 10가지



10. 시장이 계속 커진다.

온라인 마케팅의 중요성은 날이 갈수록 커지고 있습니다. 자영업자와 기업의 블로그 체험단/협찬 수요는 앞으로도 지속적으로 확장될 수밖에 없는 유망한 시장입니다.

구분	수치
하루 평균 신규 창업자	약 3,700건
이 중 네이버 플레이스 등록	80% 이상
리뷰가 필요한 신규 매장	90%

수많은 자영업자가 새롭게 생깁니다.

그리고 그분들에게는
블로그 리뷰가 **절실히** 필요합니다.

지금까지 **블로그 연결 부업의 장점 10가지**를 알아보았습니다.

그렇다면 블로그 연결 부업이 기존의 블로그 수익화와
구체적으로 어떻게 다른 것일까요?

다음 장에서 자세하게 설명하겠습니다.



제 4장.
차원이 다른
수익 구조의 비밀

기존 블로그 수익화

VS 블로그 연결 부업

	블로그 수익화	blog 연결부업
	기존 블로그 수익화	블로그 연결 부업
주수익 구조	체험단/협찬 글쓰기	체험단/협찬 연결
수익 안정성	불안정함 (조회수 불안정)	안정적 (한 번 계약하면 장기 수익)
수익화 속도	느림 (애드센스 조건 달성 필요)	빠름 (계약 먼저&선지급)
수익화 단가	매우 낮음 (애드센스 단가 낮음, 체험단/협찬은 돈이 안됨)	매우 높음 (광고주 1명당 4-50만원)
블로그 필요 유무	필요 (블로그에 직접 글 작성)	불필요 (연결만 해줌)

위의 표에서 알 수 있듯이, 기존의 단순 체험단 / 협찬 글쓰기 방식은 수익 안정성과 수익화 속도, 단가 면에서 뚜렷한 한계가 있습니다.

반면, '블로그 연결 부업'은 조회수에 의존하지 않고 빠른 수익화와 장기적인 파이프라인 구축이 가능합니다.

광고주와의 직접 계약을 통해 기존 블로그 수익화 대비 월등히 높은 수익을 기대할 수 있는 것이 핵심입니다.

무엇보다 이 표에서 가장 주목해야 할 점은 맨 마지막 항목인 '**블로그 필요 유무**'입니다.

기존 방식은 필연적으로 나만의 블로그를 키우고 꾸준히 창작의 고통을 겪어야만 수익을 낼 수 있었습니다.

매일 글을 써야 한다는 부담감과 블로그 방문자를 늘려야 한다는 압박감이 초보자들에게는 가장 큰 진입장벽이었죠.

하지만 블로그 연결 부업은 '내 블로그가 전혀 없어도' 당장 시작할 수 있습니다.

우리는 직접 리뷰를 작성하는 것이 아니라, 마케팅이 간절한 광고주와 글을 써줄 블로거를 찾아 중간에서 매칭해주는 '연결자' 역할만 수행하면 되기 때문입니다.

매일 아이디어를 쥐어짜며 글을 써야 하는 스트레스 없이, 초기 자본 0원으로 누구나 시작할 수 있는 가장 현실적이고 효율적인 비즈니스 모델.

이것이 바로 블로그 연결 부업이 가진 최고의 무기입니다.

💡 왜 '연결자'에게 돈이 몰릴 수밖에 없을까?

여러분은 '체험단'이라고 하면 어떤 이미지가 가장 먼저 떠오르시나요?

아마 대부분은 '무료로 밥을 먹거나 제품을 협찬받고 후기를 남기는 일', 혹은 '블로그로 소소하게 용돈을 버는 부업' 정도로만 생각하실 겁니다.

하지만 이 체험단 시장을 한 꺼풀만 벗겨보면, 우리가 몰랐던 엄청난 규모의 구조적인 비즈니스 생태계가 숨어 있습니다.

동네에 새로 오픈한 식당 사장님을 떠올려 볼까요?

수천만 원을 들여 가게를 열었는데,
맛은 자신 있지만 손님이 오지 않습니다.
네이버 지도에 검색해도 내 가게는 저 밑에 있어
보이지도 않죠.



이때 사장님이 가장 간절하게 원하는 것은
단 하나입니다.

**"사람들이 내 가게를 알고 찾아와서,
그 생생한 방문 경험이 네이버 검색 결과에 남는 것."**

그래서 사장님들은 마케팅 대안으로 '체험단'을 선택합니다.
수백만 원의 비싼 광고비를 내는 대신
식사를 제공함으로써,
실제 방문 후기와 고퀄리티 사진 콘텐츠를
동시에 얻을 수 있기 때문입니다.

이는 단순한 일회성 이벤트가 아니라,
매장 상황에 맞춰 평생 활용해야 하는
필수 마케팅 수단입니다.

그렇기 때문에 경기가 좋든 나쁘든
자영업자들의 체험단 마케팅 예산은 결코
사라지지 않고 항상 시장 어딘가로 흘러갑니다.



💡 블로거보다 '연결자'가 더 큰돈을 버는 이유

자, 여기서 가장 중요한 핵심을 짚고 넘어가겠습니다.

이 거대한 시장에서 **가장 큰 가치(돈)를 가져가는 사람은 누구일까요?** 열심히 사진을 찍고 글을 쓰는 블로거일까요?

아닙니다.

바로 **'전체 흐름을 기획하고 연결하는 사람'**입니다.

시장에 블로거는 언제나 넘쳐납니다.

하지만 눈코 뜰 새 없이 바쁜 사장님을 대신해 적합한 블로거를 찾아 연결하고, 명확한 가이드라인을 세우고, 일정을 조율하며 돌발 변수를 통제하는 역할은

"아무나 할 수 없습니다."

그렇기 때문에 자연스럽게 이 골치 아픈 문제를 해결해 주는 '중간 구조(연결자)'에게 광고비와 기회가 몰릴 수밖에 없는 것입니다.

이것은 누군가가 억지로 짜낸 꼼수가 아니라, 시장의 거대한 수요와 공급이 스스로 만들어낸 가장 합리적이고 자연스러운 결과입니다.

수익 고정성과 누적성

지금까지 우리는 내 블로그 없이도 수익을 창출하는 '연결자'의 역할과 그 명확한 돈의 흐름에 대해 알아보았습니다.

그렇다면 이렇게 만들어진 수익은 단순히 '건당 알바비'처럼 한 번 매칭해주고 끝나는 단발성 수입일까요?

전혀 그렇지 않습니다.

블로그 연결 부업이 일반적인 알바나 투잡과 확연하게 선을 긋는 지점, 그리고 이 비즈니스의 진정한 매력은 바로 '수익의 고정성과 누적성'에 있습니다.

단 한 명의 사장님(광고주)과 계약을 맺더라도 그 수익은 1회성으로 끝나지 않습니다.



수익 고정성과 누적성

한 번 제대로 된 연결 및 관리 시스템을 세팅해 두면
사장님은 매월 지속적인 마케팅 효과를 누리게 되고,

우리에게는 마치 건물주가 매달 따박따박 월세를 받듯
장기적인 고정 수익이 발생합니다.

단순한 '노동 수익'이 아닌 나만의 든든한 '자산'을 구축하는 일,

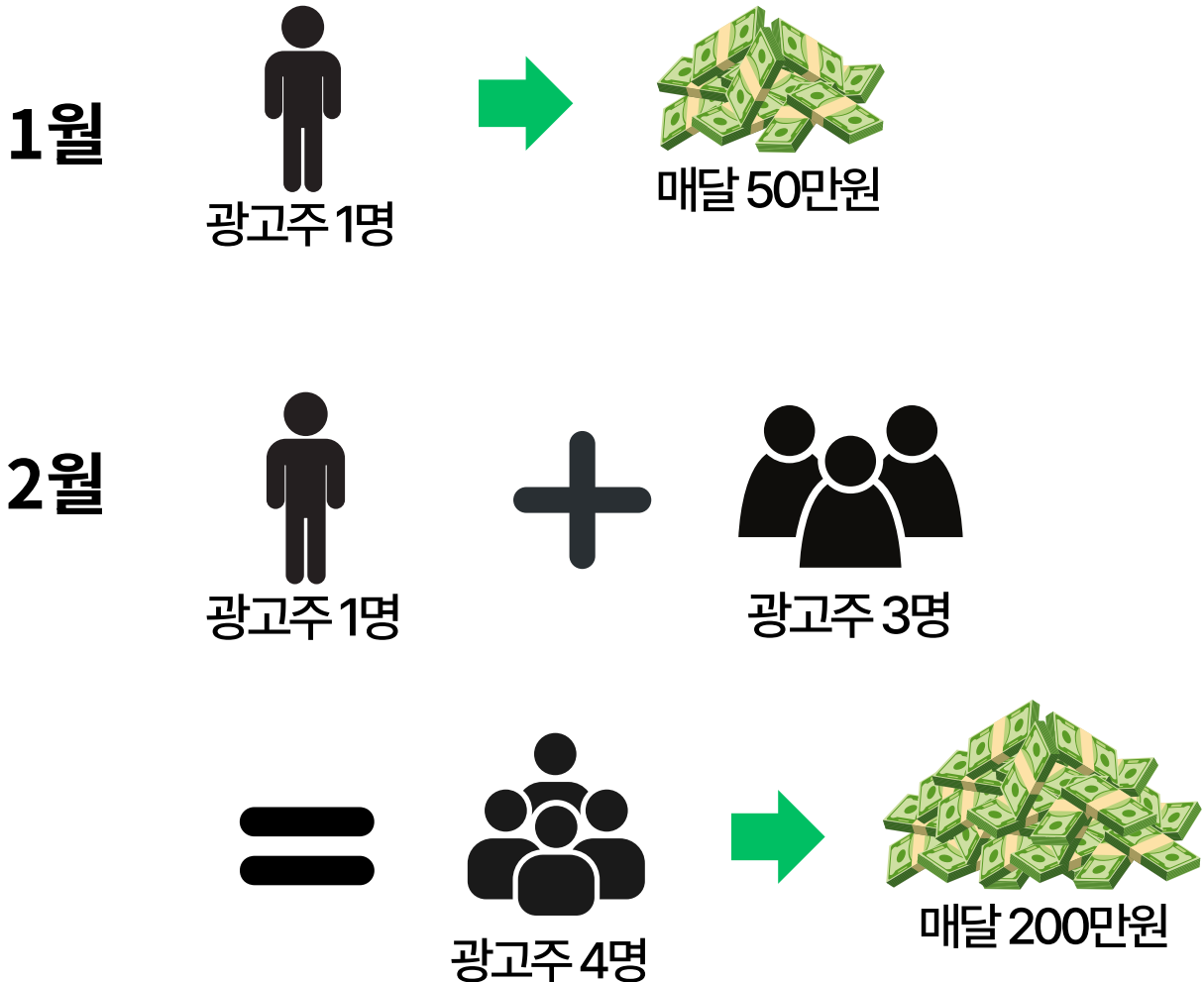
이것이 바로 우리가 이 비즈니스에 집중해야 하는
가장 강력한 이유입니다.

말로만 들으면 감이 잘 안 오실 수 있습니다.

그렇다면 이 '월세 같은 수익'이 시간이 지날수록
어떻게 눈덩이처럼 불어나는지,

1월부터 4월까지 수익이 누적되는 과정을 다음 장에서
직접 확인해 보겠습니다.

1회성이 아닌 쌓이는 수익



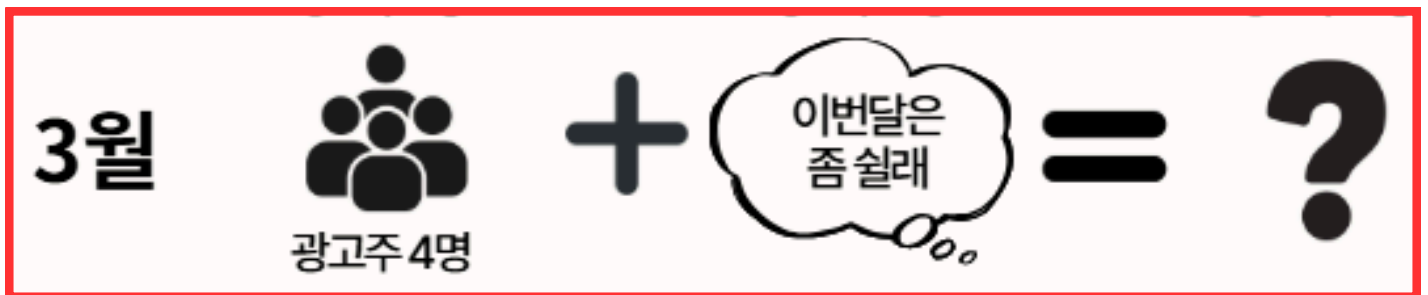
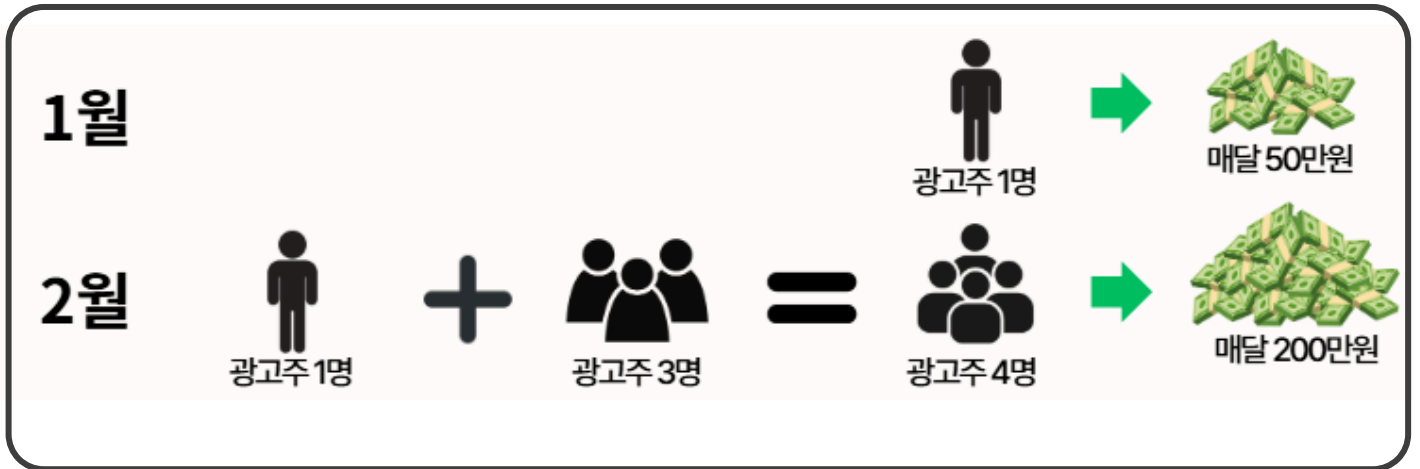
1월 ~ 2월 (기반 다지기):

처음에는 광고주 1명을 연결해 매달 50만 원으로 시작합니다.

그리고 2월에 3명의 광고주를 추가로 모집하면,
기존 1명에 3명이 더해져 총 4명의 광고주를 관리하게 됩니다.

단숨에 매월 200만 원이 들어오는 든든한 기반이 완성되는 것입니다.

1회성이 아닌 쌓이는 수익



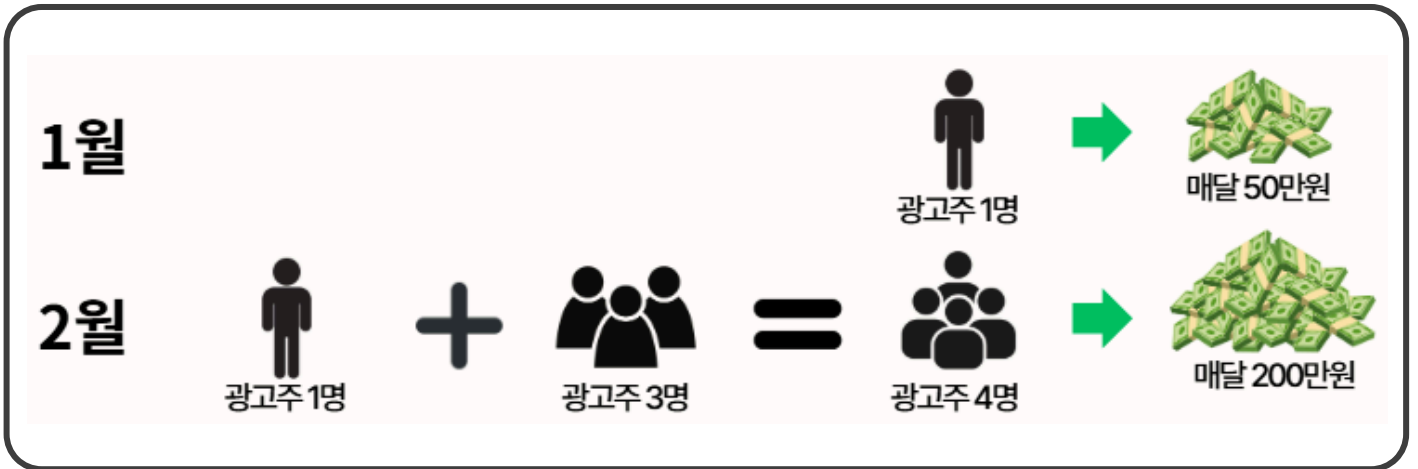
3월 (자동화 수익의 경험):

가장 주목해야 할 핵심은 바로 3월입니다.

바빠서, 혹은 단순히 번아웃이 와서 한 달을 온전히 쉬었다고 가정해 보겠습니다.

일반적인 부업이라면 수입이 뚝 끊겼겠지만, 이 시스템은 다릅니다.

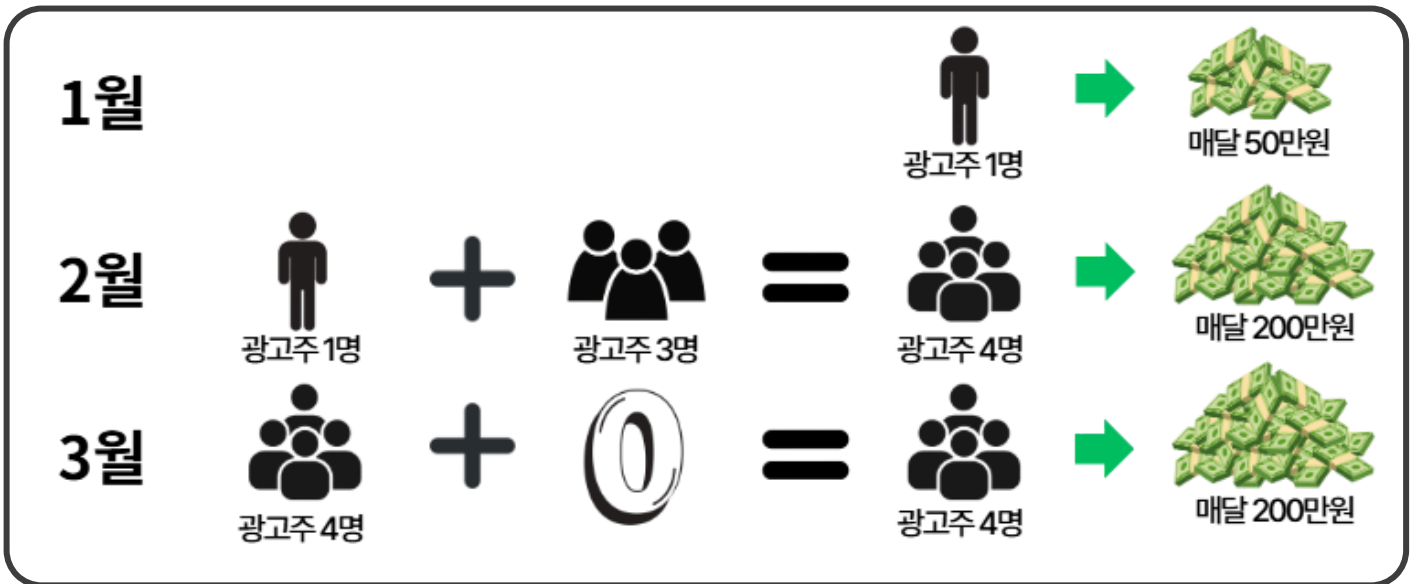
1회성이 아닌 쌓이는 수익



이미 계약을 맺어둔 기존 4명의 광고주가 이탈 없이 유지된다면, 내가 신규 영업을 하지 않고 쉬는 달에도 200만 원이라는 수익이 통장에 꽂히게 됩니다.

시간적 자유를 얻는 순간입니다.

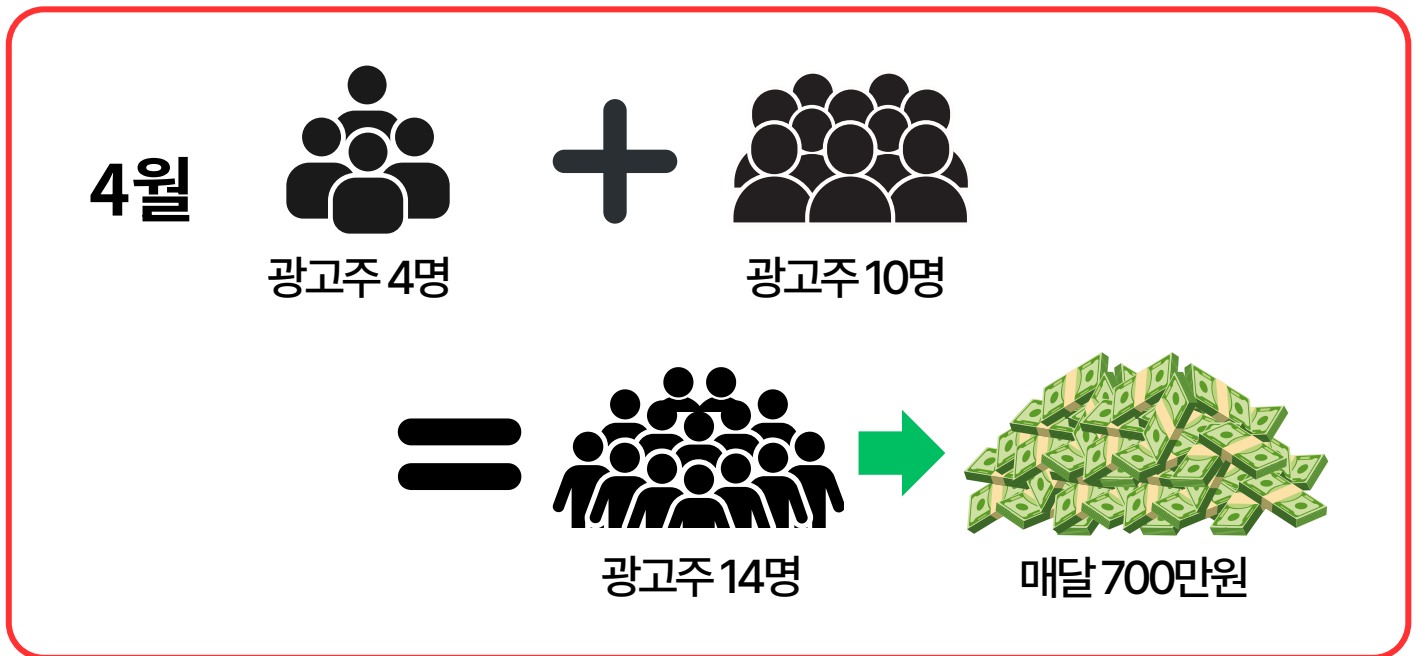
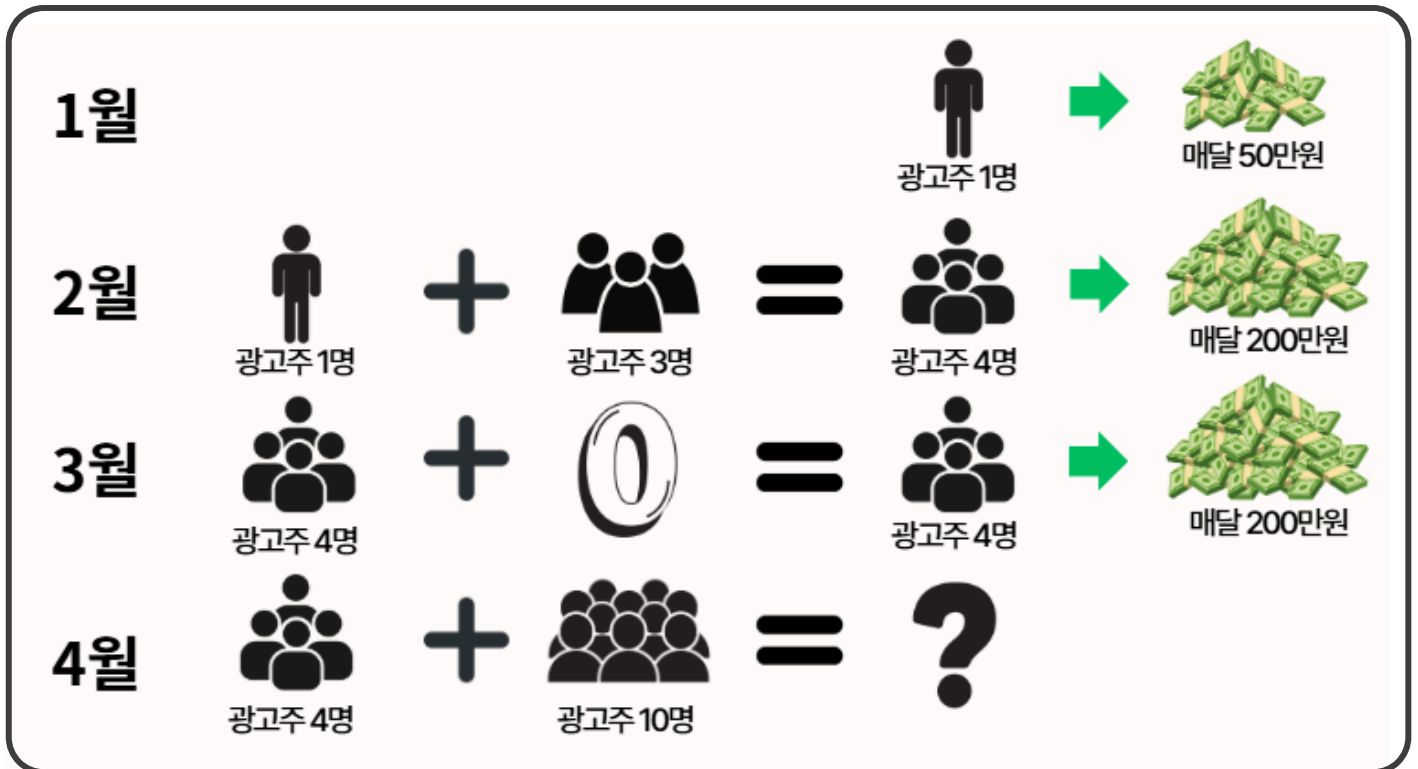
1회성이 아닌 쌓이는 수익



4월 (수익의 폭발적 성장):

그렇다면 3월에 충분한 휴식을 취한 후 4월에 다시 집중하여 10명의 광고주를 새롭게 연결하면 어떻게 될까요?

1회성이 아닌 쌓이는 수익



기존에 쌓아둔 4명에 신규 10명이 누적되어 총 14명이 되고,
그 결과 수익은 단숨에 **매달 700만원**으로 눈덩이처럼 불어납니다.

온라인 건물주 모델

한 명의 광고주(사장님)와 계약하면
보통 50만 원~100만 원 정도의 계약금이 발생합니다.
중요한 점은, 이게 **1회성 수익이 아니라는 것**입니다.

즉, 광고주 1명만 확보해도
매달 50~100만 원의 지속 수익 구조가 만들어 진다는 겁니다.

- ☞ 광고주 1명 = 온라인 오피스텔 1채
- ☞ 광고주 10명 = 월세 500만 원
- ☞ 광고주 20명 = 월세 1,000만 원

이 비즈니스는 단순한 알바가 아니라,
'온라인 자산'을 쌓는 사업 모델입니다.

오피스텔 투자	VS	블로그 연결
2억	초기 비용	0원
월 50만 원	수익	건당 50만원
25년	회수 기간	첫 달부터 바로
공실·대출	리스크	없음

온라인 건물주 모델

지금까지 초기 자본 없이, 내 블로그 없이도 '온라인 건물주'가 되어 누적 수익을 만드는 완벽한 구조를 확인하셨습니다.

"그렇다면 이 매력적인 시스템을 내 것으로 만들려면, 당장 오늘부터 구체적으로 어떤 행동을 해야 할까요?"

이어지는 제4장에서는 여러분이 실제 수익을 내기 위해 밟아 나가야 할 '실전 액션 프로세스'의 전체적인 지도를 펼쳐 보여드리겠습니다.



제 5장.
블로그 연결 부업
시작하기

블로그 연결 부업의 3단계 핵심 구조

새로운 비즈니스를 앞두고 막막함을 느끼는 것은 당연합니다.
하지만 전혀 걱정하지 않으셔도 됩니다.

이 모든 과정은 아무리 복잡해 보여도, 결국 아래의
'3가지 핵심 구조'로 이루어져 있기 때문입니다.

1. 블로거 모집 :

내 캠페인에 참여하여 실제 리뷰를 정성껏 작성해 줄
양질의 블로거 인력풀(DB)을 섭외하는 단계입니다.

2. 광고주 모집 :

네이버 플레이스 등을 활용해 당장 블로그 리뷰가 필요한
사장님을 찾고, 매력적인 제안을 통해 계약과 선입금을
이끌어내는 단계입니다.

블로그 연결 부업의 3단계 핵심 구조

3. 운영 및 관리 :

블로거가 기한 내에 가이드라인에 맞춰 리뷰를 올리도록 일정을 관리하고, 사장님께 최종 보고서를 전달하여 다음 달 재계약을 확정 짓는 마무리 단계입니다.

우리가 할 일은 오직 이 3가지 사이클을 반복하는 것 뿐입니다.



지금까지 **[블로그 연결 부업 올인원 전자책 (상)]**을 통해
기존과는 완전히 다른 새로운 수익화 모델을 살펴보았습니다.
내용의 핵심을 압축하자면 딱 세 가지입니다.

1. 내가 직접 글을 쓰는 창작자가 아니라,
마케팅이 필요한 사장님과 블로거를 매칭해 주고
관리 비용을 받는 '연결자'가 되는 것
2. 사장님 한 명과 계약할 때마다 매달 50~100만 원의
고정 수익이 월세처럼 차곡차곡 쌓이는 누적형 비즈니스
3. **[블로거를 모집]**하고, **[광고주를 영업]**하며,
[운영 및 관리]하여 다음 달 재계약을 이끌어낸다.

**"구조는 이해했는데... 내가 직접 사장님을 영업하고
사람들을 관리할 수 있을까?"**

전체적인 숲을 확인하신 후 이런 막막함이나 두려움이 앞선다면,
아주 정상적인 반응입니다.

머리로 이해한 것을 실제 내 비즈니스로 적용하려면
구체적인 '디테일'이 필요하기 때문입니다.

만약 이 과정이 아직 어렵게 느껴지신다면
너무 걱정하지 마세요.

[무료 강의]에서 여러분의 두려움을 확실하게 없애줄 더 자세한 실전 노하우를 준비했습니다.

여러분이 이 책을 통해 '무엇을(What)', '왜(Why)' 해야 하는지 방향을 잡으셨다면,

무료강의에서는 '어떻게(How)' 해야 하는지 알려주는 **8단계 프로세스**로 구체적인 실전 가이드를 제공해 드립니다.

무료 강의만 들으셔도 혼자서 바로 시작하실 수 있도록 실전 영업 스크립트를 비롯한 모든 핵심 노하우를 아낌없이 퍼드릴 예정입니다.

게다가 무료 강의를 끝까지 시청해 주신 분들께는, 강의를 끝난 후에도 배운 내용을 복습하며 그대로 따라하실 수 있도록 **[블로그 연결 부업 올인원 전자책 (하편)]**을 특별 선물로 제공해 드립니다.

 단, 여기서 꼭 기억하셔야 할 점이 하나 있습니다!

(다음 페이지에서 확인해주세요)

이번 무료 라이브 특강은 총 이틀에 걸쳐 진행됩니다.

1일 차와 2일 차의 강의 내용이 다르게 구성되어 있으며,
두 강의가 톱니바퀴처럼 하나로 완벽하게 이어지는 커리큘럼입니다.

따라서 구멍 난 곳 없이 온전한 수익화 시스템을 내 것으로
세팅하기 위해서는 **반드시 이틀 모두 참석해 주셔야 합니다.**

이론은 여기까지입니다. 이제 머릿속의 지식을 실제 내 통장에 꽂히는
수익으로 바꿔볼 시간입니다.

여러분의 첫 누적 수익이 완성되는 그날을 진심으로 응원하며,
곧 진행될 무료 강의에서 뵈겠습니다!



03/18(수) 오전 10시
+ 03/19(목) 오후 7시

 **무료 LIVE 참여 방법**

 **강의 시작 15분 전, 채팅방에 참여 링크가 공유됩니다.**

*본 특강에는 대외비가 포함되어 있어 녹화본을 제공하지 않습니다.

클릭해서
채팅방 참여하기

